



*Développer
la marche en ville :
mobilité, santé,
sécurité du piéton*

Jeudi 15 septembre 2011

Signalétique piétonne Manger Bouger

Anne-Juliette Serry



A l'origine une signalétique piétonne développée dans le cadre d'une campagne de communication

- Une campagne de promotion du repère activité physique « au moins l'équivalent de 30 minutes de marche rapide par jour »
 - Valorisation des transports actifs
- Un dispositif événementiel de signalétique piétonne dans 9 villes pour décliner le message dans le temps et l'ancrer dans le quotidien des habitants des villes sélectionnées
 - De novembre 2010 à juin 2011

Le principe

- Des itinéraires exprimés en temps de trajets à pied
- Une sélection de points d'intérêt pour assurer une présence homogène dans la ville
- Une sélection des lieux d'affichage des panneaux en fonction des volumes de flux piétons
- Un affichage, via de l'achat d'espace, dans les gares et sur des vitrines de commerces de novembre 2010 à juin 2011



Les premiers résultats d'évaluation : Une démarche appréciée

- Enquête BVA du 9 au 16 mai 2011 par Internet sur un échantillon de 3149 individus dont 527 individus habitants dans des villes qui ne disposaient pas de la signalétique
- L'enquête a permis
 - de mesurer le niveau de mémorisation et de reconnaissance des panneaux
 - d'évaluer l'opinion globale et détaillée des habitants
 - d'identifier les changements de comportements potentiels
 - d'évaluer l'impact en termes d'image sur la ville.

- Une bonne visibilité du dispositif
 - Près d'un tiers des habitants des villes concernées par le dispositif (31%) se souviennent spontanément des panneaux.
 - Après présentation des panneaux, 72% des habitants déclarent avoir déjà vu ces panneaux.

- Un dispositif apprécié et jugé utile
 - 91% des habitants ayant déjà vu les panneaux déclarent les apprécier
 - 86% les jugent utiles pour les habitants de la ville en général et 69% pour eux personnellement
 - Les raisons de leur utilité : donne une idée du temps/de la distance 34%, aide à l'orientation 27%, motive à aller à pied 23%, montre que c'est pas si loin 10%
- 16% des habitants des villes concernées par le dispositif déclarent avoir déjà changé certains de leurs comportements
 - Marche davantage/prendre moins souvent les transports en commun ou la voiture

- 70% des habitants estiment que l'installation de ce type de panneaux améliore l'image qu'ils ont de leur ville, dont 17% considèrent que cela l'améliore beaucoup.
- Des raisons multiples
 - Met en valeur les quartiers intéressants de la ville : 58%
 - Rend la ville plus conviviale : 42%
 - Aide à la santé des habitants : 40%
 - Améliore la qualité de l'air : 38%

Comment développer cette expérience positive ?

- Elaboration d'un kit d'appui aux collectivités composé
 - d'un rappel des bénéfices de la marche d'un point de vue sanitaire et environnemental
 - d'une méthodologie pour aider les municipalités à concevoir des cartes de leur ville en temps de trajet piéton/Vélo
 - d'un rappel des grands principes et règles de signalisation, d'un point sur les besoins des piétons.
 - de la charte graphique des panneaux
 - d'outils de communication pour valoriser la démarche de la ville
- Diffusion à partir de novembre 2011