Certu

Principaux résultats de l'enquête stationnement Certu 2005

Données au 31.12.2005

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
de l'Écologie, de l'Énergie,
du Développement durable
et de l'Aménagement
du territoire

1.Un recueil de données : pourquoi et comment ?

- des chiffres objectifs pour :
  - une photographie nationale
  - des données comparables
  - des études pertinentes
  - des évolutions fiables
- des données locales, peu de données nationales
- 4 ème campagne d'enquête Certu depuis 1985
- cible : les villes de plus de 20 000 habitants
- un questionnaire très détaillé

2. L' échantillon de villes et sa représentativité

- Taux de réponse de 40 %
- Soit 168 villes : 134 villes de province dont

  107 villes centres

  27 villes périphériques

et 34 villes d'Ile de France

2. L' échantillon de villes et sa représentativité

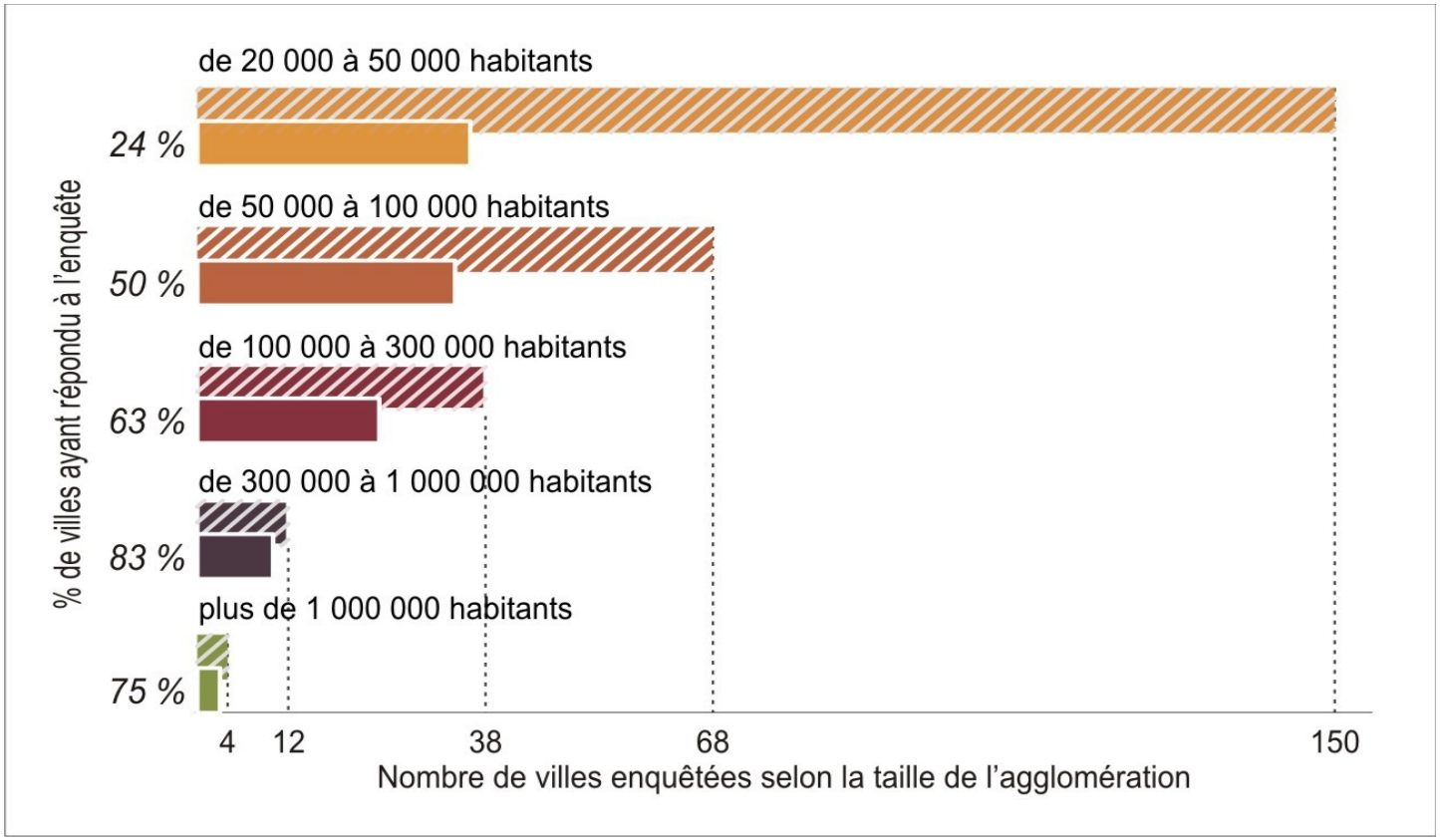

Illustration : Taux de réponse des villes centres à l'enquête 2005 en fonction de la taille de l'agglomération

2. L' échantillon de villes et sa représentativité

Des analyses basées sur la taille de l'agglomération plus que sur la taille de la ville

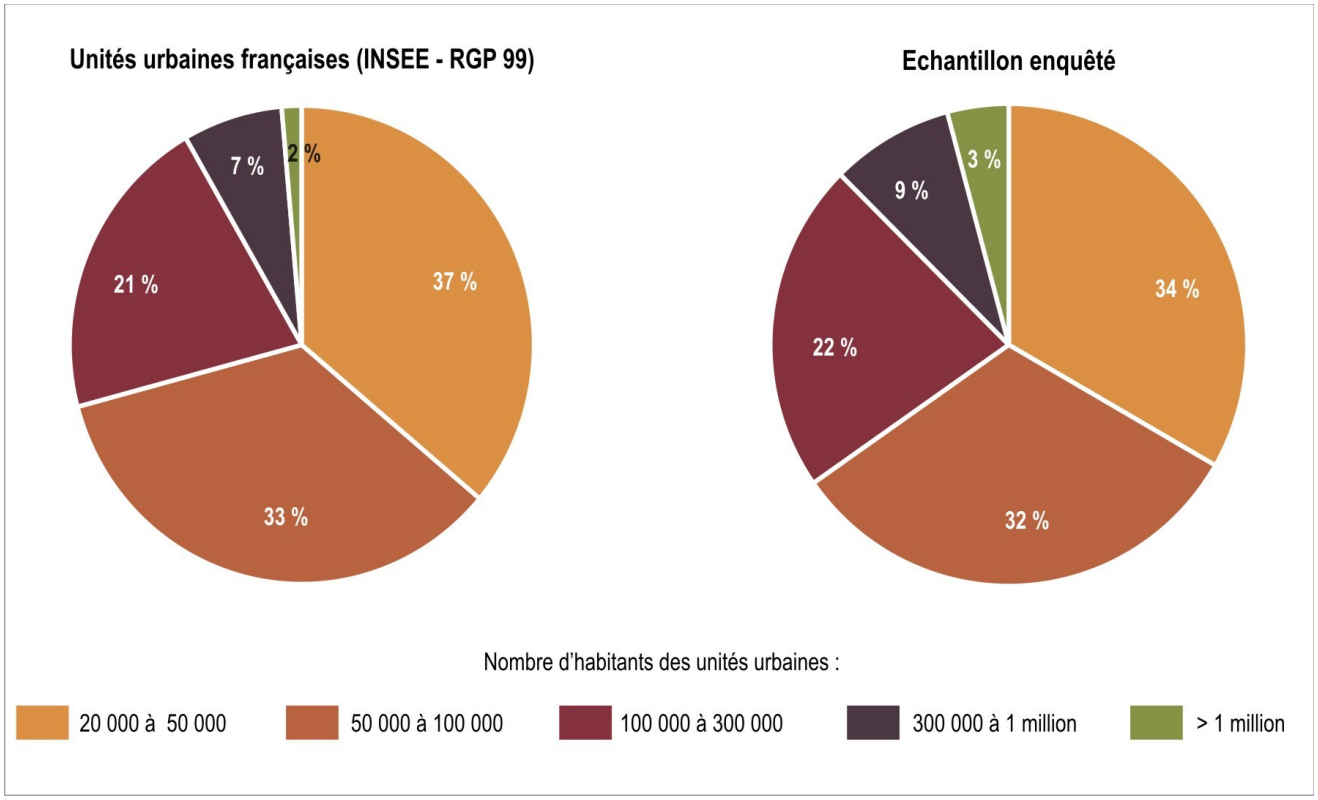

Illustration : Comparaison des agglomérations représentées dans l'échantillon par rapport aux agglomérations françaises dont la ville centre compte plus de 20 000 habitants

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

- Gratuité avec limitation de durée : la zone bleue encore largement utilisée

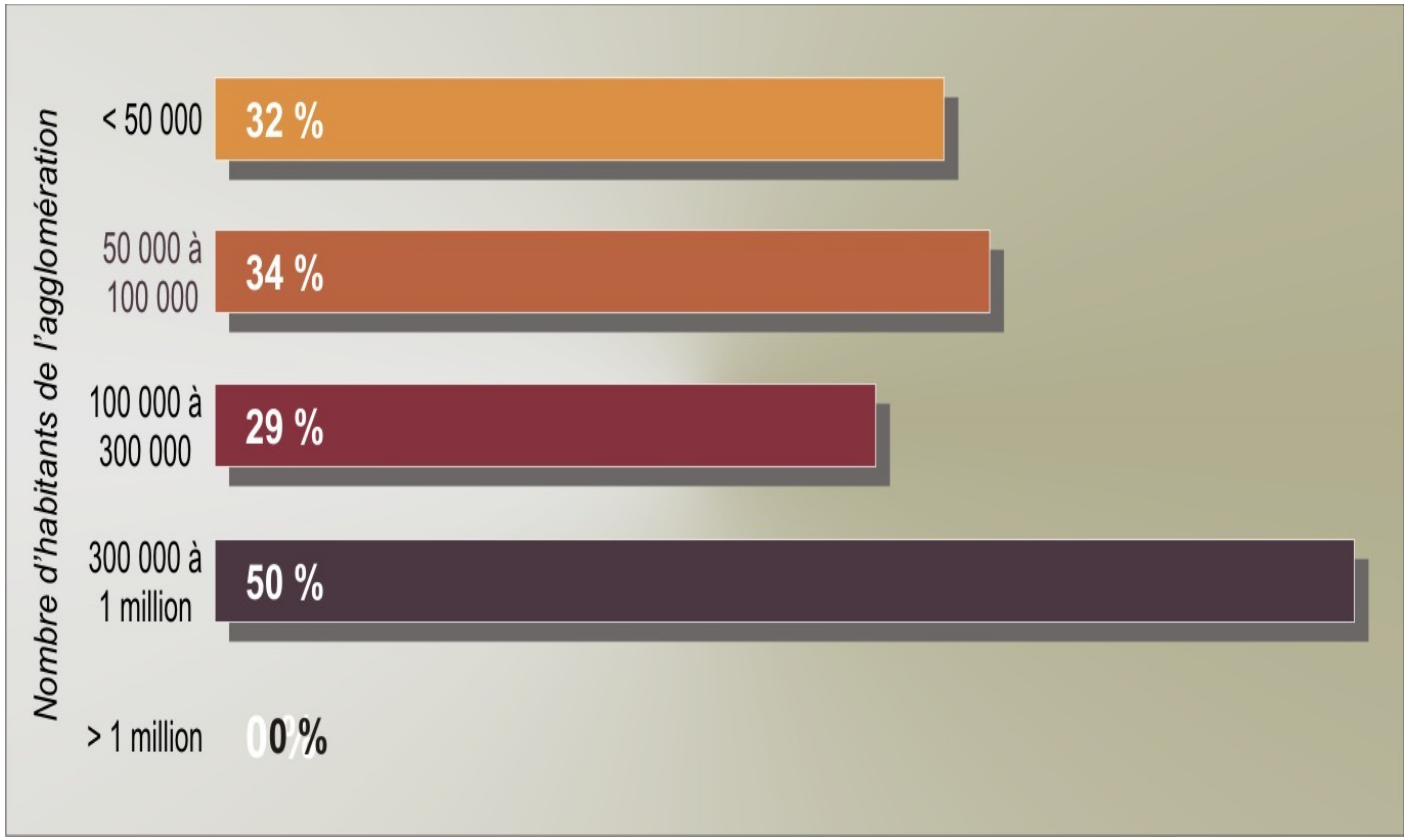

Illustration : Part des villes centres proposant du stationnement gratuit réglementé en fonction de la taille de l'agglomération

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

- Stationnement payant :

- Très répandu : dans plus de 9 villes centres sur 10
- **Hiérarchisation de l'espace** en jouant
  - *Sur la durée :*

    50 % des places < 2 h

    20 % de 2 à 4 h

    30 % > à 4 h
  - *Sur le tarif :* le coût de la 1 ère heure sur voirie augmente avec la taille de l'agglomération

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

Le tarif moyen de la première heure sur voirie augmente avec la taille de l'agglomération

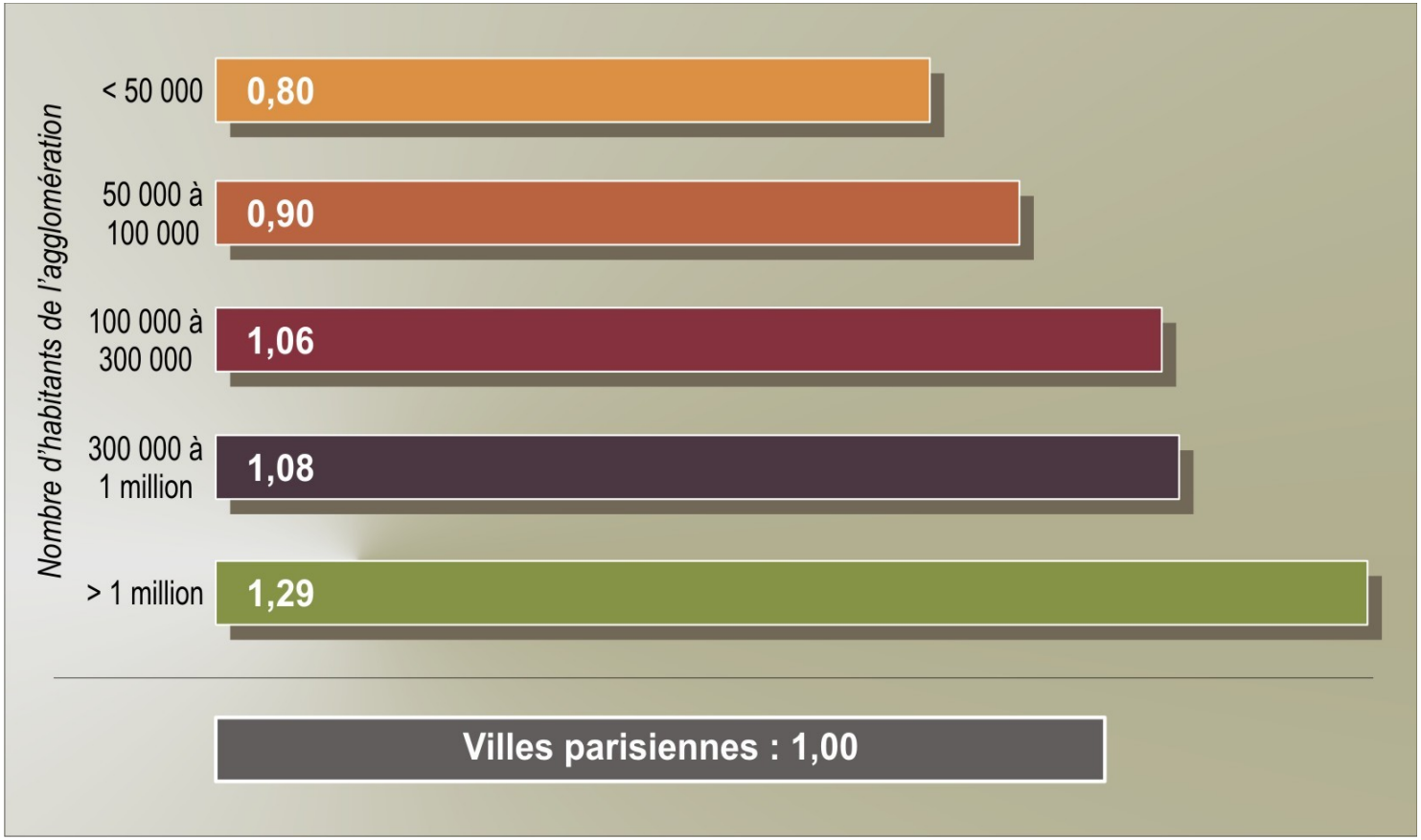

Illustration : Part des villes centres proposant du stationnement payant en fonction de la taille de l'agglomération

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

Les tarifs préférentiels pour résidents se développent, même en villes moyennes

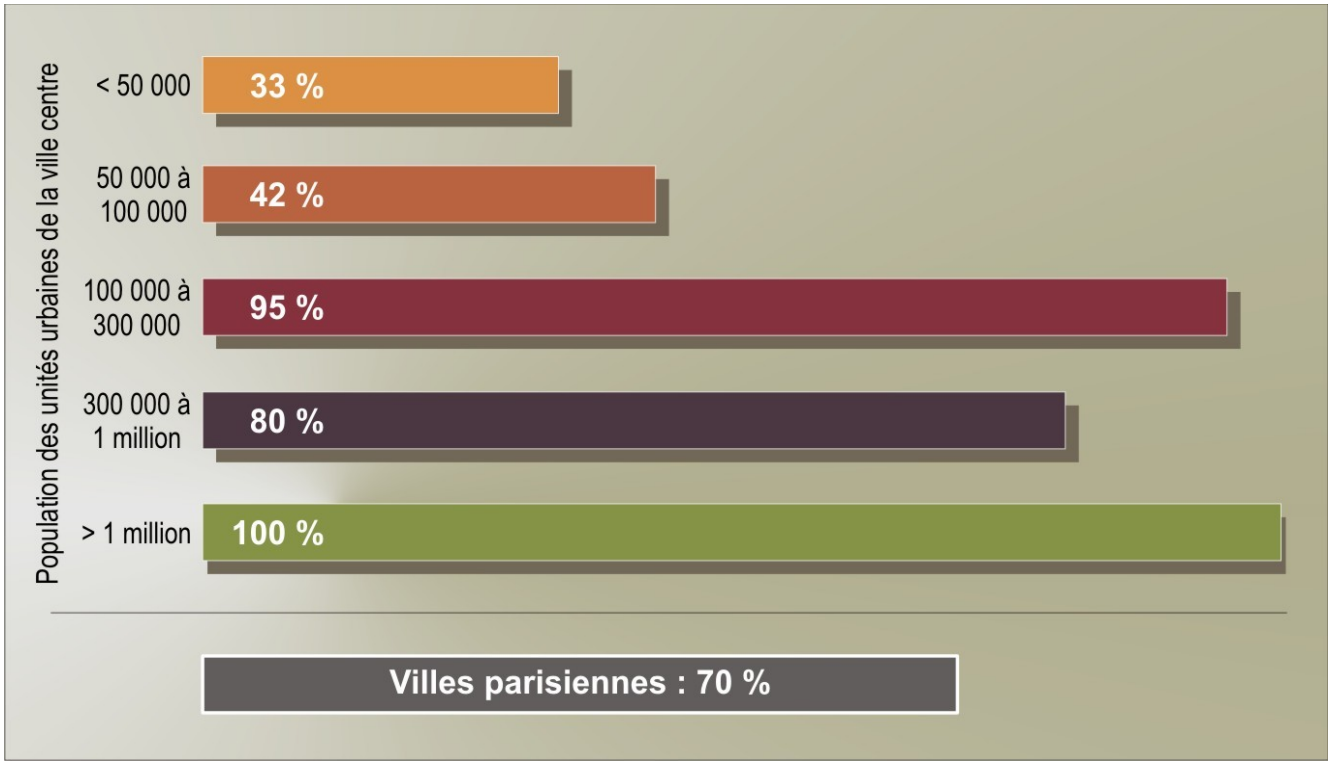

Illustration : Nombre médian de places payantes offertes sur voirie dans les villes centres pour 1 000 habitants de l'agglomération

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

Les modalités tarifaires pour les résidents sont très variables. Le prix moyen constaté est de 23 €/mois. Il est sans lien avec la taille de l'agglomération

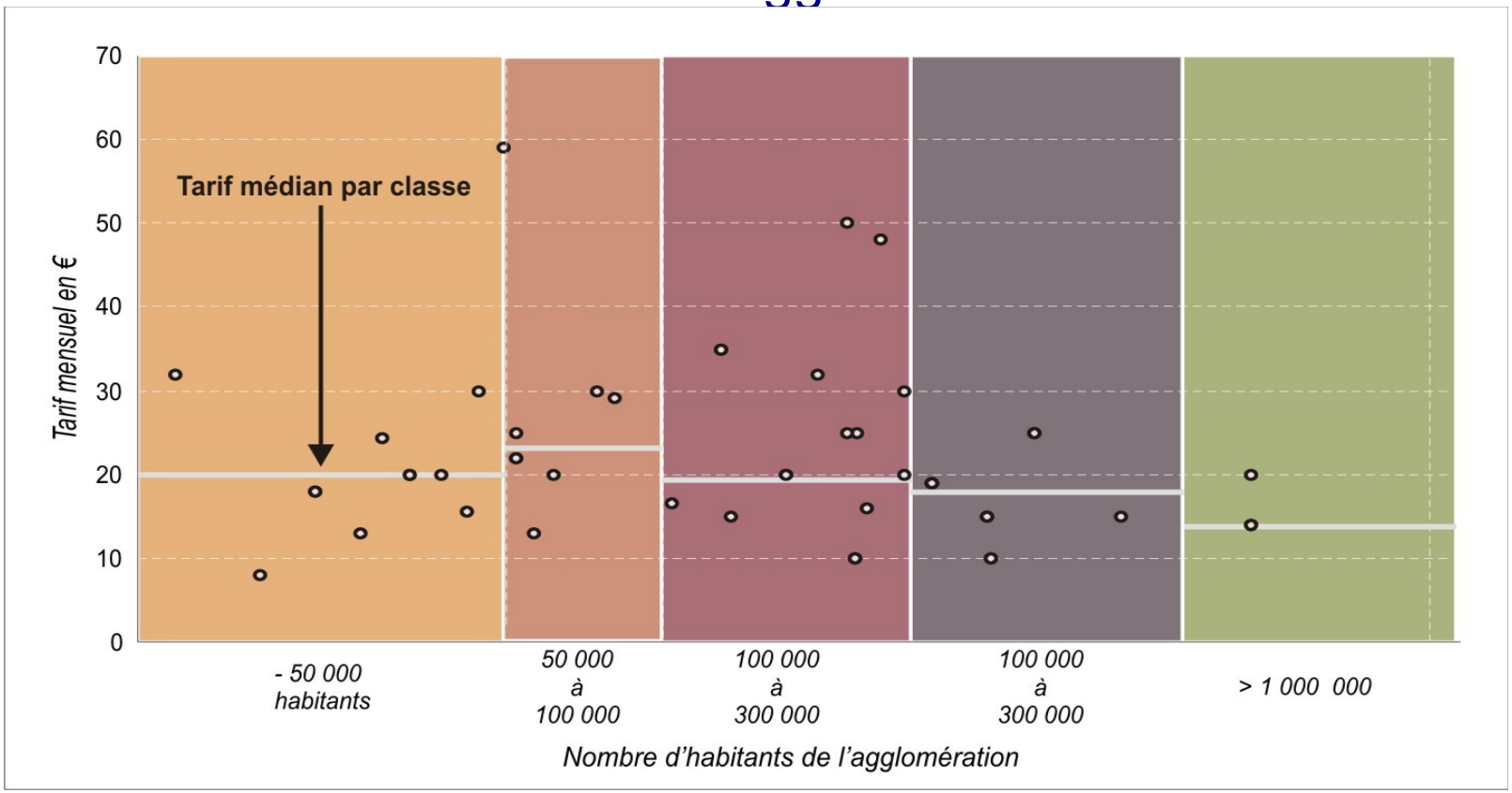

Illustration : Tarif moyen de la première heure de stationnement (pondéré par le nombre de places par zone tarifaire distincte) sur voirie dans les villes centres en fonction de la taille de l'agglomération et dans les villes de région parisienne.

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

Le stationnement tend à être gratuit pour les personnes à mobilité réduite sur les places qui leur sont réservées

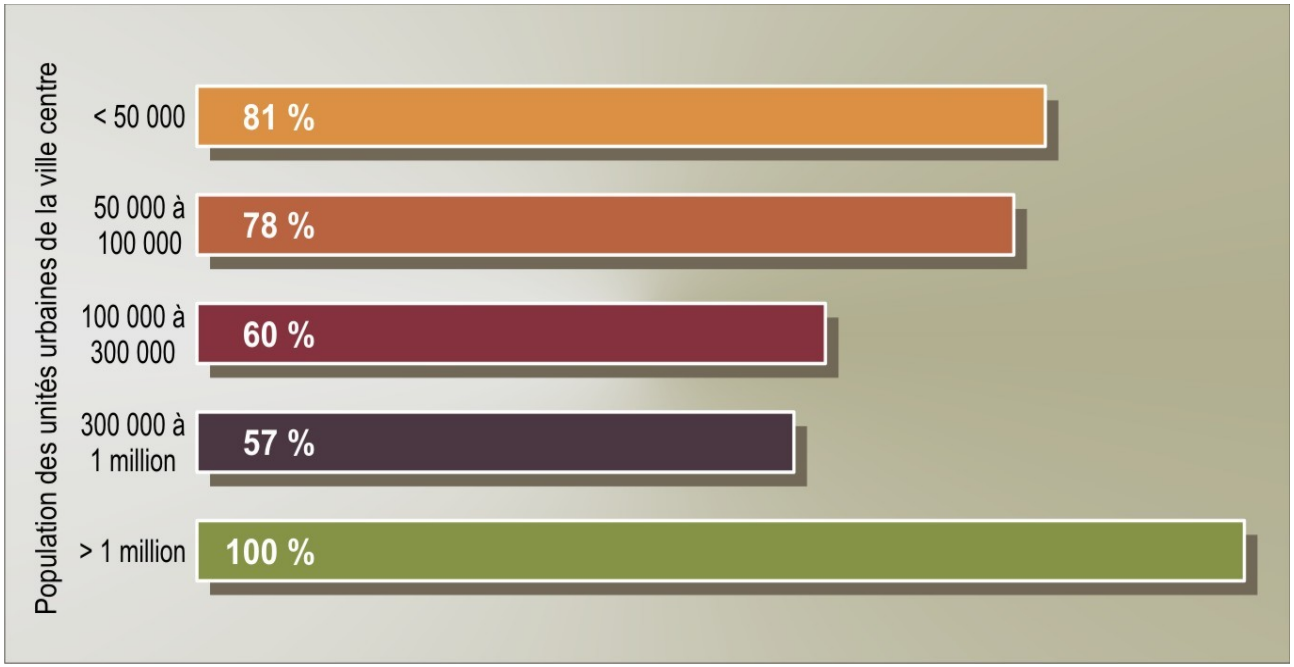

Illustration : Gratuité sur les places réservées GIG-GIC dans les villes centres en fonction de la taille de l'agglomération

Et plus largement sur toutes les places, pas seulement celles qui leur sont réservées

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

- Près d'un tiers des villes centres disposent d'une tarification spécifique pour les professionnels mobiles
- Les franchises tarifaires sont pratiquées par 30 % des villes centres
- Enquêtes et observatoires de stationnement :
  - 50 % des villes centres réalisent régulièrement des enquêtes; d'autant plus si la taille de l'agglomération est importante
  - Les observatoires sont encore l'apanage des villes centres des grandes agglomérations

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

↳ ***Le nombre d'heures payées par place et par jour*** *(HPPJ) est très disparate*

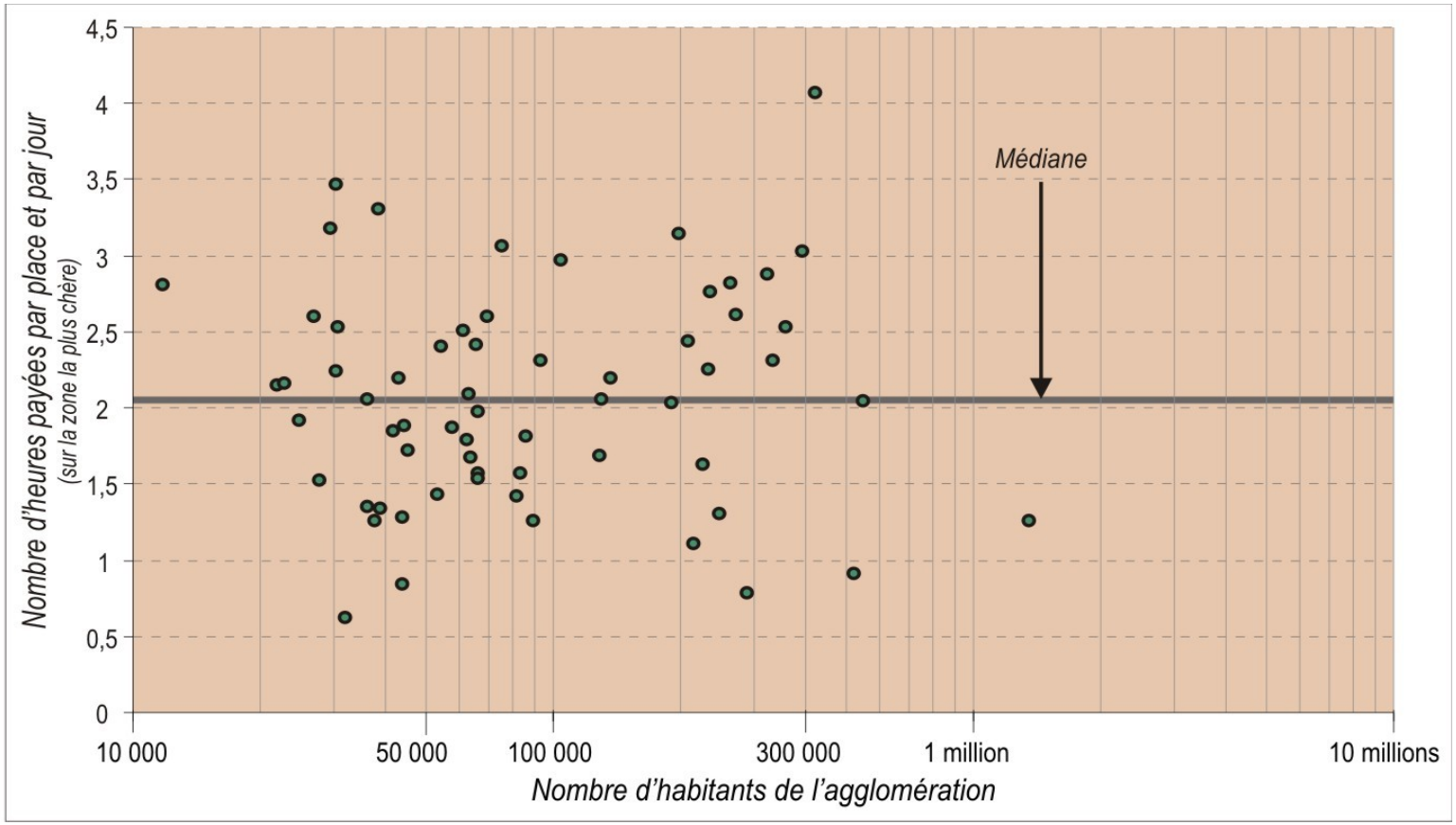

Illustration : Nombre d'heures payées par place et par jour (sur la zone la plus chère) dans les villes centres en fonction de la taille de l'agglomération

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

...mais surtout moins de 2 heures payées par place et par jour (HPPJ) pour au moins la moitié des villes (même sur zone la plus chère)!

	Médiane HPPJ
moins de 100 000 hab	1, 9
de 100 000 à 300 000 hab	2,2
de 300 000 à 1 M	2, 5
Plus de 1 M	1, 2

ce qui traduit un problème majeur de respect de la règlementation

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

➪ ***Recettes à la place :*** *515 €/place/an en moyenne, et d'autant plus élevées que l'agglomération est importante : 450 € pour les villes moyennes et 630 € pour les villes centres d'agglomération de taille supérieure.*

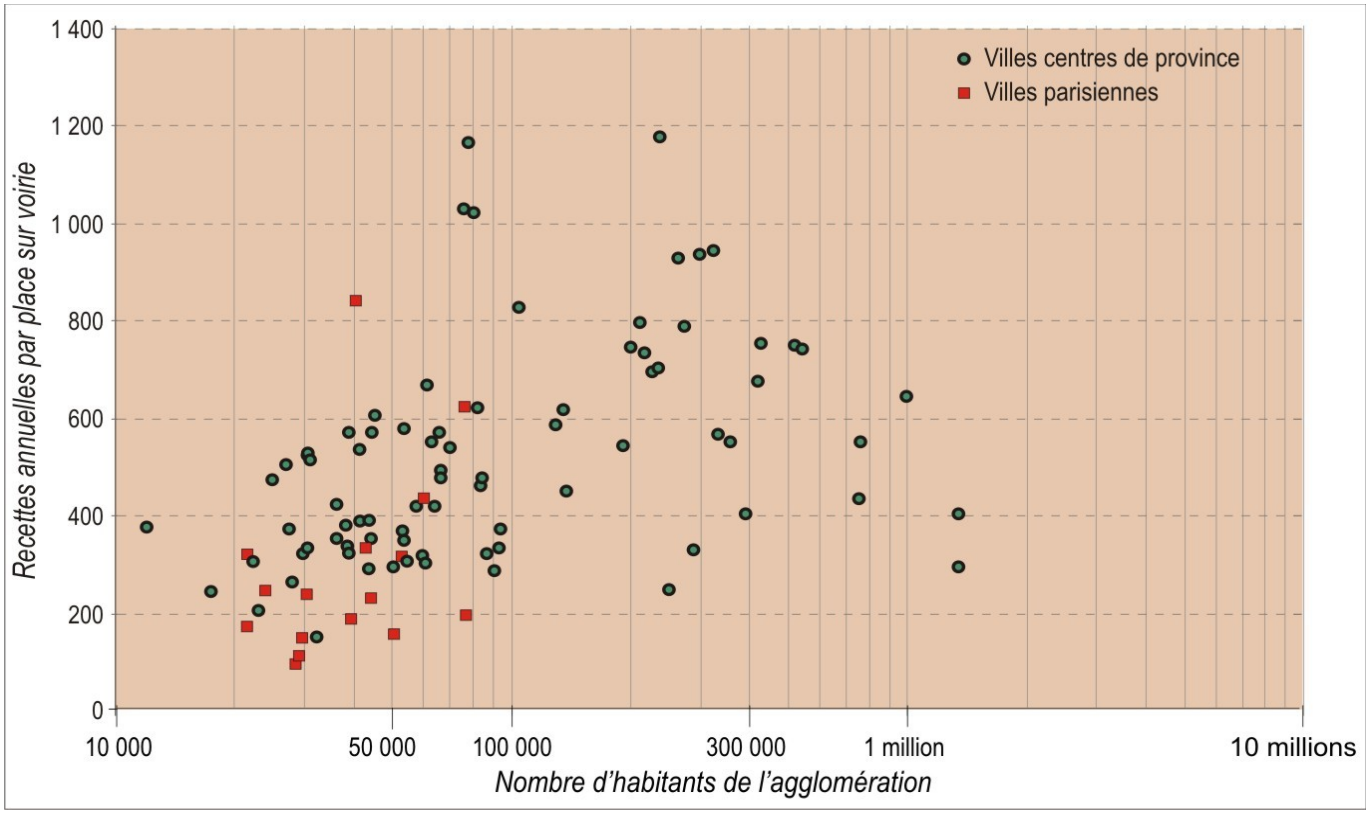

Illustration : Recette annuelle par place sur voirie dans les villes centres en fonction de la taille des agglomérations et dans les villes de région parisienne

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

➪ *Recettes et budget des collectivités :* beaucoup de précautions s'imposent...

Ville centre d'une unité urbaine	Recettes annuelles en milliers d'euros		
	Moyenne	Minimum	Maximum
Moins de 50 000 habitants	*322*	*65*	*1 113*
De 50 000 à 100 000 habitants	*600*	*267*	*1 600*
De 100 000 à 300 000 habitants	*2 411*	*689*	*5 000*
De 300 000 à 1 million d'habitants	*2 226*	*1 400*	*6 100*
Plus de 1 million d'habitants	*5 504*	*3 202*	*6 400*

Les sommes en jeu ne sont pas négligeables dans un budget de collectivité

3. Résultats de l'enquête Certu 2005 sur voirie

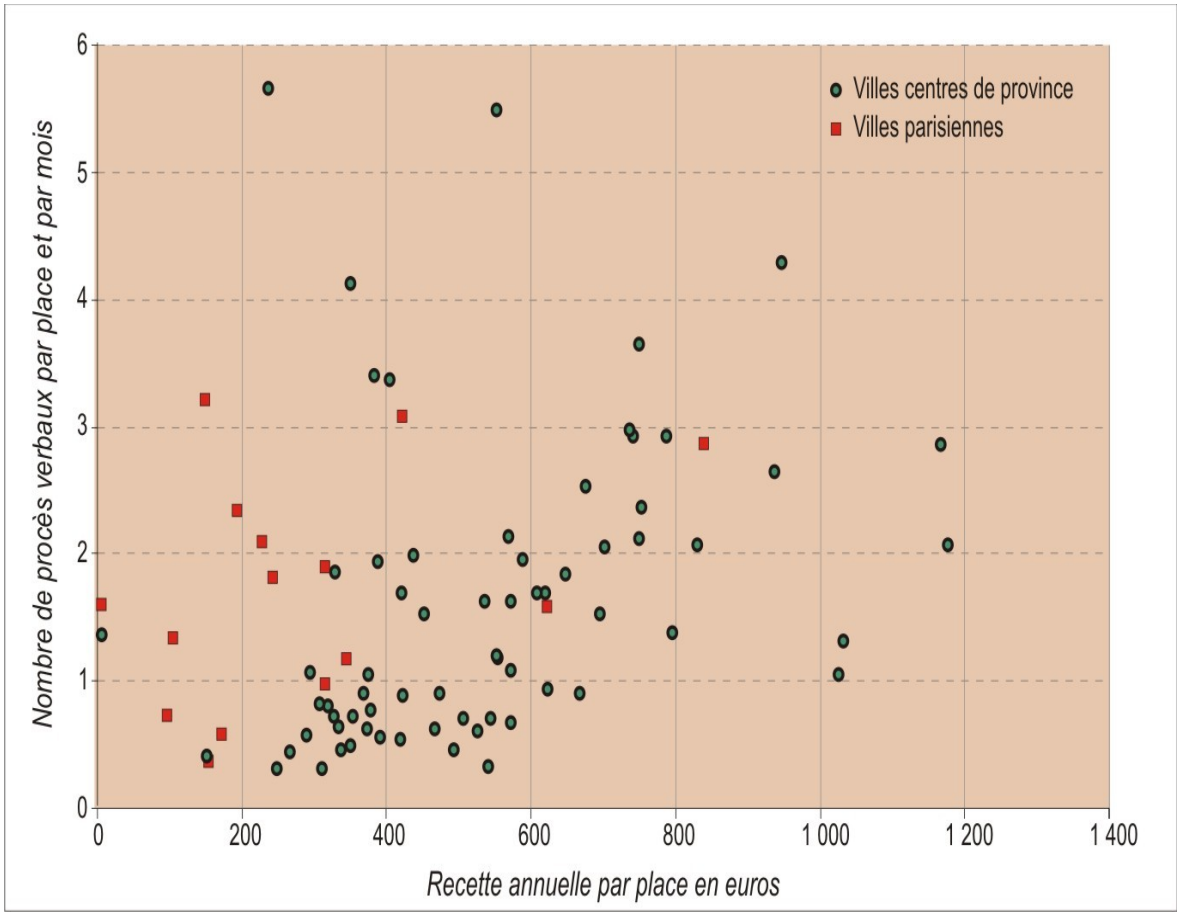

Illustration : Relation entre la recette par place et la verbalisation pratiquée dans les villes centres en fonction de la taille des agglomérations et dans les villes de région parisienne.

- un taux de respect faible : moins de 2 HPPJ

- une surveillance molle, souvent inférieure à 2 PV/place/mois

- un minimum de surveillance pour un taux de respect minimum mais pas de lien de proportionnalité

4.Résultats de l'enquête Certu 2005 en parcs

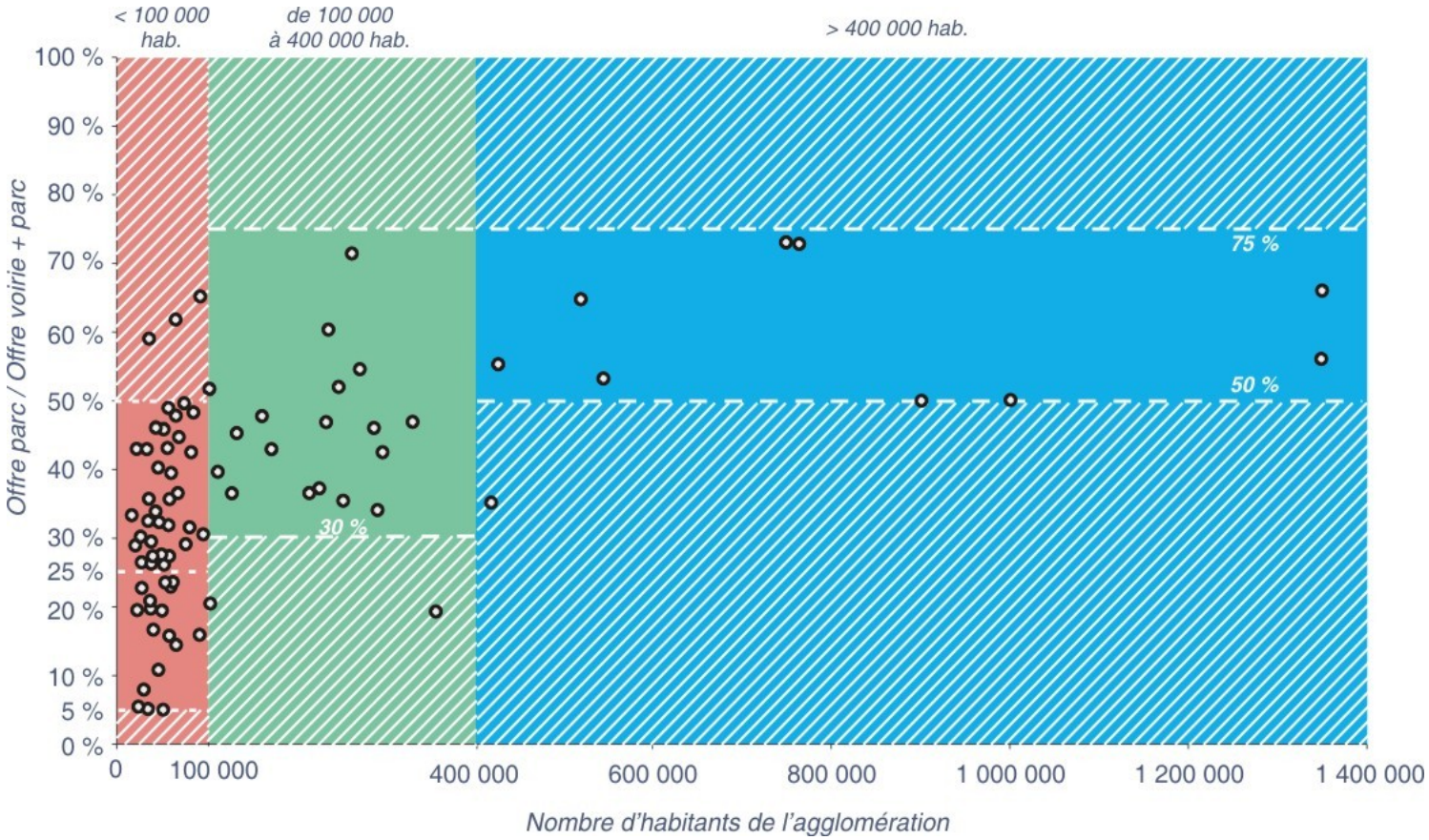

Illustration : Répartition de l'offre de stationnement entre les parcs et la voirie dans les villes centres en fonction de la taille de l'agglomération (enquête Certu 2000)

4. Résultats de l'enquête Certu 2005 en parcs

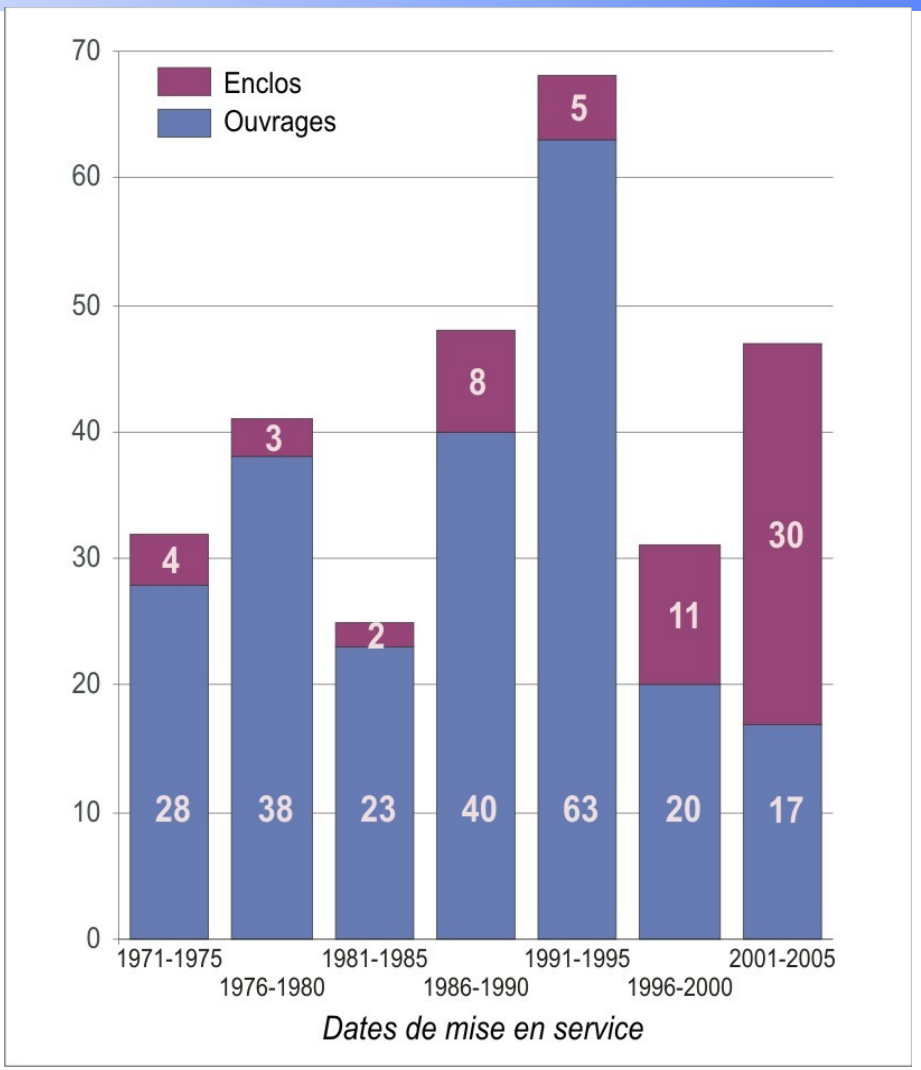

Illustration: Evolution des mises en service des parcs dans les villes centres de province selon la structure

La photographie sur 2001-2005 :
- environ 60 % offre = **parcs en enclos**
- 40 % offre = **parcs en ouvrages**

Tendance inverse de la période antérieure

4. Résultats de l'enquête Certu 2005 en parcs

Les parcs en enclos ont des capacités plus faibles que les parcs en ouvrages; ils sont désormais présents ailleurs qu'en ville moyenne

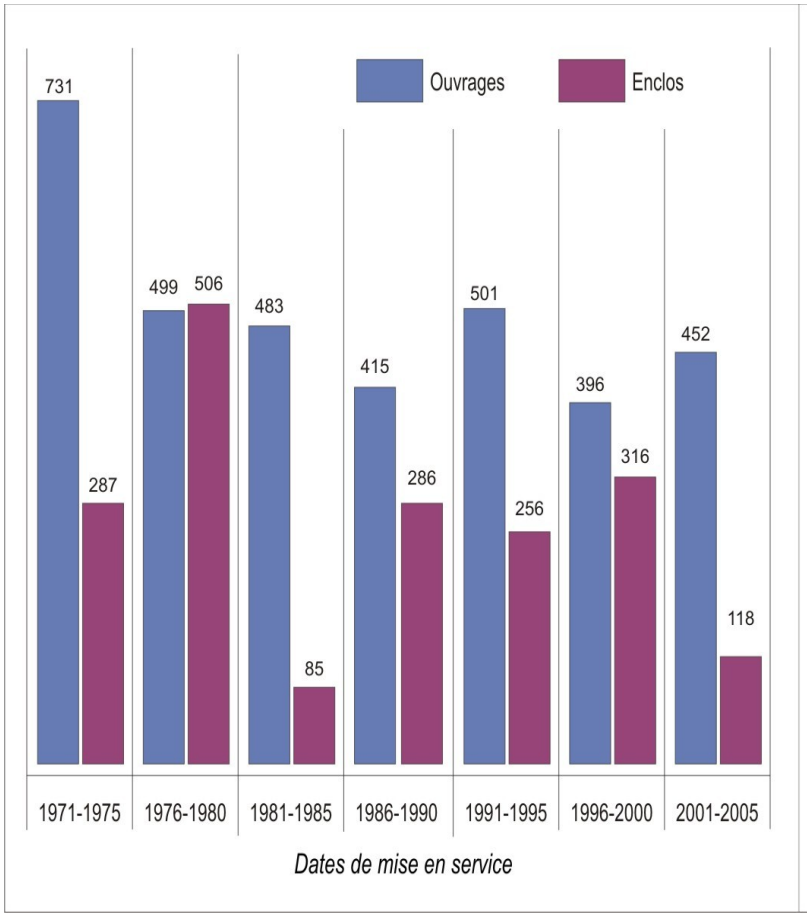

Illustration : Taille moyenne des parcs en ouvrages et en enclos dans les villes centres de province

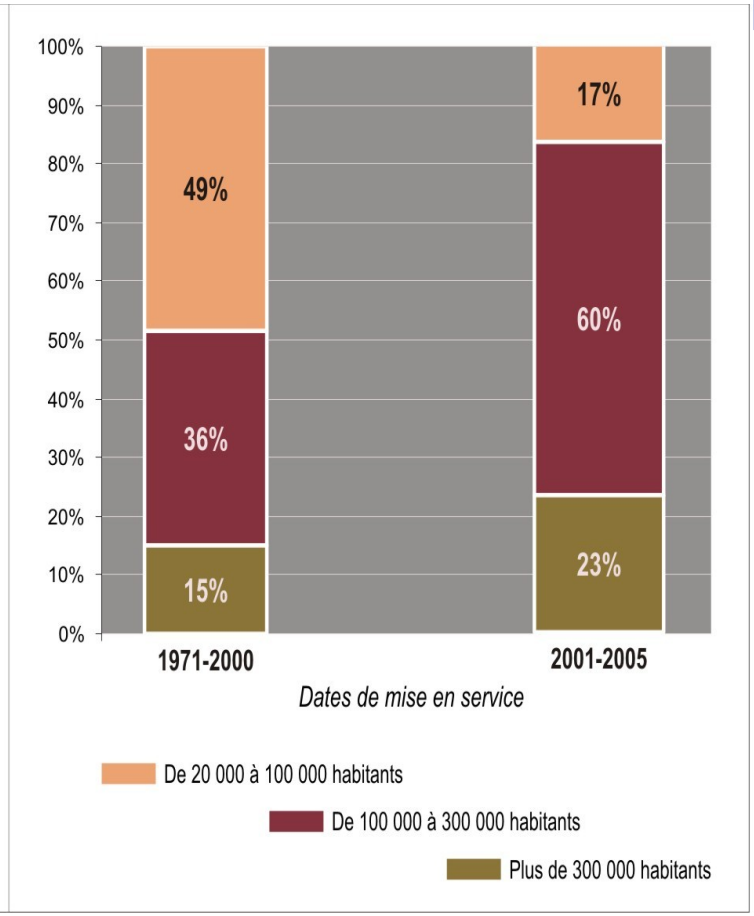

Illustration : Evolution des mises en service des parcs en enclos dans les villes centres de province en fonction de la taille de l'agglomération

4. Résultats de l'enquête Certu 2005 en parcs

- 3 parcs sur 4 sont équipés d'un jalonnement
- une capacité de 450 places en moyenne (2001-2005)
- offre « alternative » :

  - 31 % parcs proposent du stationnement moto
  - 18 % parcs proposent du stationnement vélo
  - 15 % parcs propose du prêt /location vélo
  - 8 % parcs proposent du stationnement petits véhicules

4. Résultats de l'enquête Certu 2005 en parcs

↳ ***La clientèle horaire***

- le coût de la première heure en parcs croît avec la taille de l'agglomération (moyenne : 1,2 €) :

  - 1 € (moins de 100 000 hab.)
  - 1,1 € (100 à 300 000 hab.)
  - 1,8 € (plus de 300 000 hab) et 1, 26 € (IDF)

- usage : dans la moitié des parcs, moins de 330 usagers horaires annuels/place banalisée (soit un visiteur/place/jour)

↳ *soit un faible taux de rotation*

↳ *et d'énormes disparités...*

4. Résultats de l'enquête Certu 2005 en parcs

La clientèle horaire

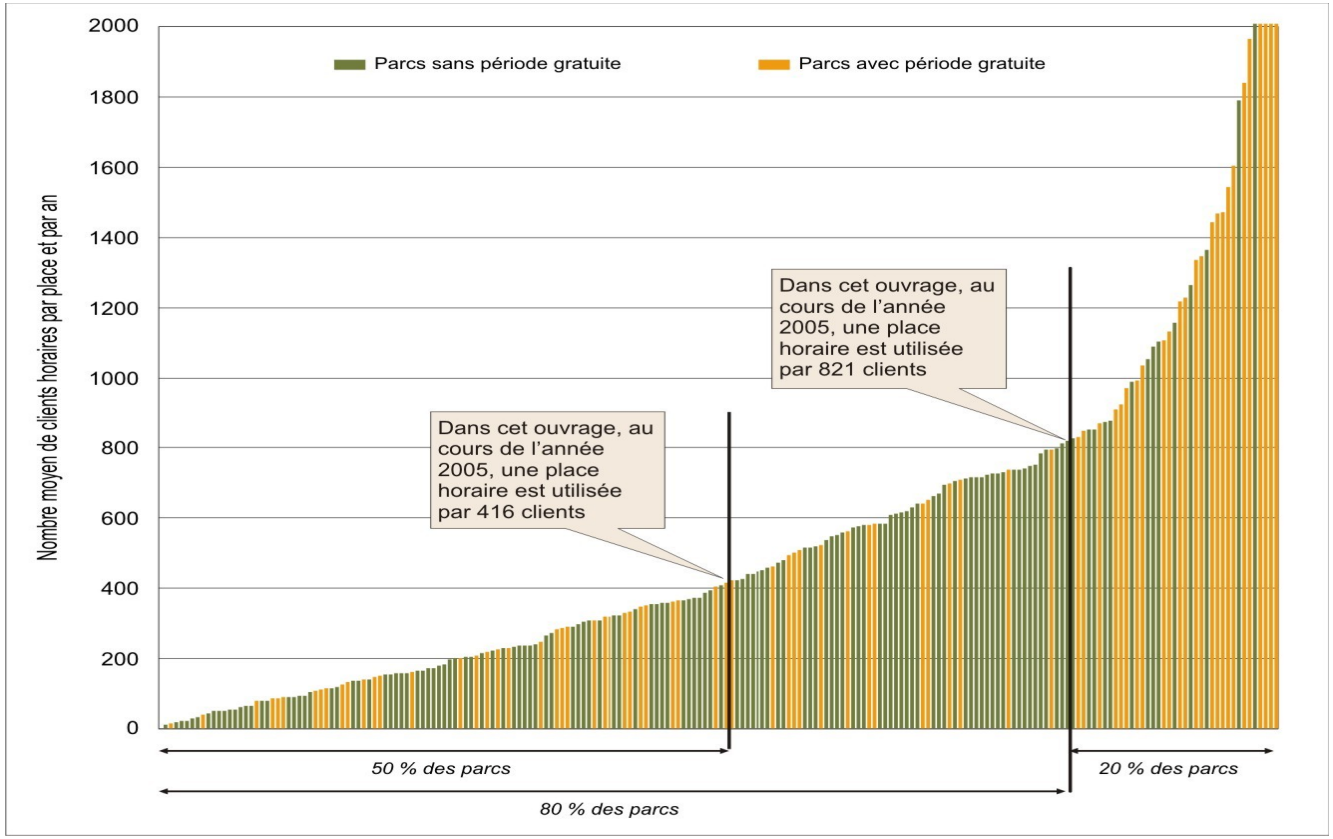

Illustration : Classement des parcs (ouverts toute l'année) en fonction du nombre moyen de clients horaires par place et par an

4. Résultats de l'enquête Certu 2005 en parcs

- 90 % des parcs proposent des abonnements :

- permanent : avec (1/10) / sans place affectée (7/10)
- résident (3/10)
- jour (3/10)
- nuit (4/10)

- Niveaux tarifaires (valeur médiane tarif mensuel) :

  - abonnement permanent sans place affectée: 70€
  - abonnement permanent avec place affectée : 78 €
  - abonnement permanent résident : 60 €
  - abonnement nuit : 30 €
  - abonnement jour : 44 €