



**PRIX EUROPEEN DU PDE 2009 :**  
**NO.3 RESEAUX**  
**PDE DE ZONE OU PDE INTER-ENTREPRISES**

**Remis lors de ECOMM, à San Sebastian, du 13 au 15 Mai 2009**

<b>OBJECTIFS</b>	<p>Le prix pan-européen des PDE (PEWTA) a été créé pour récompenser les efforts visant à réduire les émissions de CO2 dans les zones urbaines par la mise en œuvre des plans de mobilité en milieu de travail. Le prix est décerné dans trois catégories: pouvoirs publics, employeurs, réseaux (zone d'activité tels que les parcs d'affaires) ou PDE interentreprises.</p> <p>Le prix pour les PDE de réseaux (zones d'activité et PDE inter entreprises) vise à récompenser les efforts coordonnés d'un ensemble d'organismes locaux, qui sont basés dans la même localité et qui sont collectivement responsables d'un pourcentage élevé de génération de trafic. Par exemple: parcs d'affaires, centres commerciaux, aéroports ou hôpitaux. Les regroupements peuvent s'organiser sous la forme de gestionnaires de zones, de syndicats, d'associations, d'intercommunalités, etc.... Ils peuvent réunir des partenaires publics et des organismes du secteur privé.</p>
<b>POURQUOI PARTICIPER ?</b>	<p>C'est l'occasion d'être récompensé pour vos efforts en faveur d'une réduction de l'usage de la voiture en solo et de la promotion des modes alternatifs à la voiture et d'être reconnu dans toute l'Europe. Votre prix consistera en un voyage frais payés dans la ville de votre choix pour découvrir d'autres expériences pionnières en matière de PDE, portées par une collectivité, une entreprise ou un réseau d'entreprises.</p> <p>En outre, nous offrons une bourse de <b>1000 Euros</b> pour permettre au gagnant de poursuivre la mise en œuvre de nouvelles actions de son plan de mobilité.</p>
<b>CRITERES</b>	<p>Les dossiers des candidats seront évalués par un groupe international d'experts sur la base des critères inclus dans le formulaire de demande :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. l'engagement du réseau pour réduire le nombre de trajets en voiture « solo » parmi son personnel.</li> <li>2. l'approche stratégique adoptée: actions, communication, évaluation;</li> <li>3. Les résultats obtenus : l'impact sur la réduction des émissions de CO2 et le transfert modal;</li> <li>4. l'innovation et l'originalité</li> </ol>

<b>EXIGENCES/ CONDITIONS POUR</b>	Le prix est ouvert à tous les PDE de réseaux, idéalement représentés par le coordinateur principal du réseau.
-----------------------------------	---

<b>PARTICIPER</b>	Chaque candidat doit remplir le formulaire de participation au nom de son réseau (de préférence en anglais). En outre, les candidats sont invités à joindre une copie de leur plan d'action témoignant de la coordination des efforts et de la promotion des PDE.
<b>DATE LIMITE DE DÉPOT DES CANDIDATURES</b>	<p>Envoyez votre candidature à :</p> <p><b>EUROCITIES</b>  <b>1, square de Meeûs, BE – 1000 Brussels</b>  <b>Mr. Peter Staelens, Tel: +32 2 552 08 66</b>  <b>peter.staelens@eurocities.eu</b></p> <p><b>Avant le : 12 Février 2009</b></p>
<b>HISTORIQUE</b>	<p>Le prix européen du PDE est organisé dans le cadre d'un partenariat entre EPOMM et COMMERCE.</p> <p>EPOMM est la plate-forme européenne sur la gestion de la mobilité, un réseau de gouvernements dans les pays européens qui sont engagés dans la gestion de la mobilité (MM). Ils sont représentés par les ministères qui s'occupent de MM dans leur pays. EPOMM organise la Conférence européenne annuelle sur la gestion de la mobilité : Ecomm.</p> <p>COMMERCE est un projet européen financé par le programme Energie Intelligente Europe, comprenant les villes de Budapest, Bucarest, Kaunas, Londres, Paris et Plovdiv. COMMERCE vise à faciliter l'adoption des PDE en Europe par la mise en place de partenariats concrets entre les acteurs des collectivités locales et les entreprises basés sur l'échange d'expériences et de savoir-faire. Le but ultime du projet COMMERCE est de réduire les émissions de CO2 dans les zones urbaines à travers la promotion des PDE.</p>
<b>REMISE DES PRIX</b>	<p>La remise du prix européen du PDE aura lieu lors d'une cérémonie officielle qui se déroulera à San Sebastian le 14 mai 2009 pendant la conférence européenne sur le management de la mobilité.</p> <p>Les gagnants seront invités à présenter et partager leur expérience lors de la conférence, et seront valorisés sur les sites web de EPOMM et de COMMERCE.</p>
<b>PLUS D'INFORMATIONS</b>	<p>Pour plus d'informations, contacter :</p> <p><b>Mr. Peter Staelens, Tel: +32 (0) 2 552 08 66</b>  <b>peter.staelens@eurocities.org</b></p> <p><b>Mr. Paul Curtis, Tel: +44 (0) 20 7934 9536</b>  <b>Paul.Curtis@lept-eu.org</b></p> <p>For more on ECOMM 2009 San Sebastián, see <a href="http://www.ecomm2009.eu">www.ecomm2009.eu</a></p> <p>For more on EPOMM and ECOMM, see: <a href="http://www.epomm.org">www.epomm.org</a></p> <p>For more on COMMERCE, see <a href="http://www.commerce-eu.org">www.commerce-eu.org</a></p>

# FORMULAIRE DE PARTICIPATION

## PRIX EUROPEEN DU PDE 2009 : PDE DE RESEAUX (ZONES D'ACTIVITES OU INTER- ENTREPRISES)

Merci d'envoyer vos réponses à EUROCITIES:

*1, square de Meeûs, BE – 1000 Brussels  
peter.staelens@eurocities.eu*

**Date limite de dépôt : 12 Fevrier 2009**

### INFORMATIONS SUR LE CANDIDAT

Nom du réseau	
Nom de l'organisation portent la candidature	
Pays	
<b>ADRESSE:</b>	
rue	
Code Postal ,Ville	
<b>PERSONNE A CONTACTER</b>	
Nom	
Téléphone	
Fax	
Email	
Site internet	

## 0. Présentation

Combien d'organismes et de quels types sont présents dans votre réseau?

Merci de donner un bref aperçu de votre PDE, depuis combien d'années est-il mis en place, y a-t-il un plan d'actions, quels sont les objectifs visés de répartition modale?

Quelles sont vos motivations / vos raisons pour la mise en place d'un plan de mobilité (max 150 mots).

## 1. Engagement

Merci d'indiquer le niveau moyen annuel des investissements réalisés pour la mise en œuvre du PDE et de décrire comment le PDE se rattache à la stratégie globale de l'organisation / du site

Y a-t-il un coordinateur du PDE	
Y a-t-il un groupe pilote ou un groupe de travail opérationnel	
Quel est le niveau d'implication des cadres dirigeants dans le PDE ?	
Quel est le niveau de coopération avec les autorités locales/régionales ou avec des consultants ?	

## 2a. STRATEGIE MISE EN OEUVRE : ACTIONS

Merci de décrire les mesures mises en œuvre au sein du réseau dans le cadre du PDE (max 150 mots).

## 2b. STRATEGIE MISE EN ŒUVRE : COMMUNICATION

Merci de décrire comment vous avez communiqué auprès du personnel, à tous les niveaux : sensibilisation, information, ...etc. (max 100 mots).

## 2c. STRATEGIE MISE EN ŒUVRE : EVALUATION

Merci de décrire les méthodes de suivi utilisées pour évaluer vos actions. Indiquer les problèmes rencontrés, les leçons à tirer, les indicateurs choisis, l'implication des différents acteurs, ...  
Quelle est la fréquence des enquêtes sur les déplacements du personnel, quel taux de réponses obtenue, un audit du site a-t-il été réalisé ? (max 150 mots)

## 3. RESULTATS:

Merci de fournir des éléments chiffrés sur le report modal obtenu auprès du personnel, pour tous les modes de transport, et si possible, une évaluation des émissions de CO2 évitées (max 100 mots).

**4. INNOVATION**

Merci de préciser ce qui vous semble être particulièrement innovant dans votre démarche.  
(max 50 mots)



## ATTESTATION SUR L'HONNEUR

<b>Nom du réseau et de l'organisation le représentant :</b>	
<b>Pays:</b>	
<b>Nom de la personne à contacter responsable de la candidature :</b>	
<b>Telephone n°:</b>	+
<b>Email :</b>	

Madame, Monsieur,

Dûment mandaté par [organisation], je certifie que les informations contenues dans le formulaire de participation au prix européen du PDE 2009 donnent une image sincère et fidèle du travail réalisé par [réseau ou nom du PDEZ ou PDIE].

Respectueusement,

Nom du signataire  
Titre du signataire

(Signature non obligatoire )